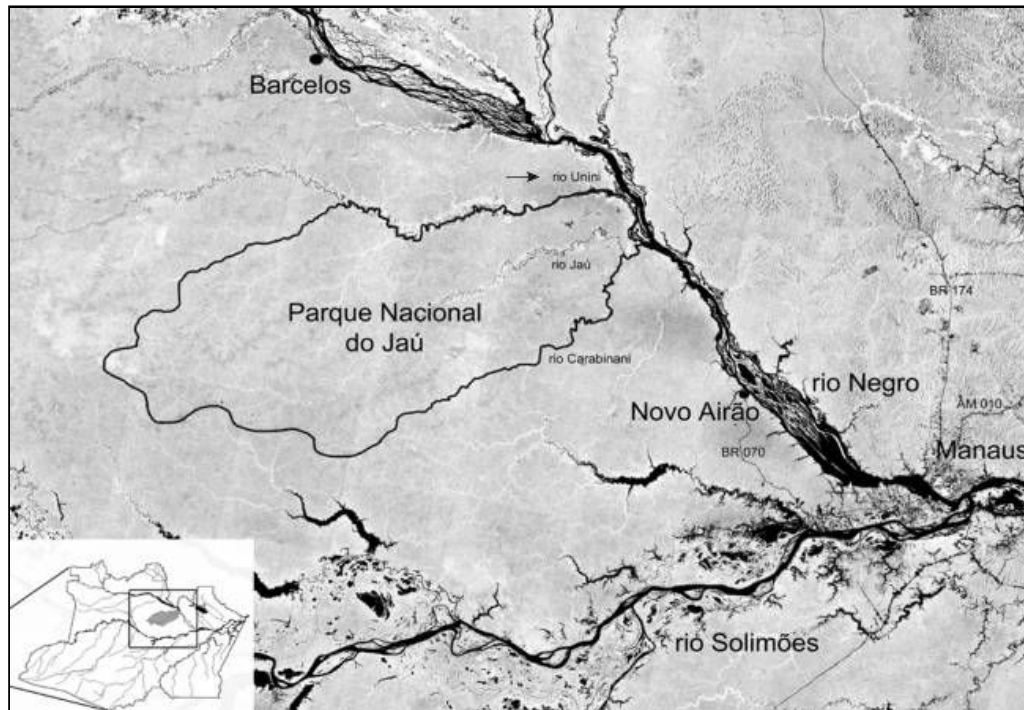


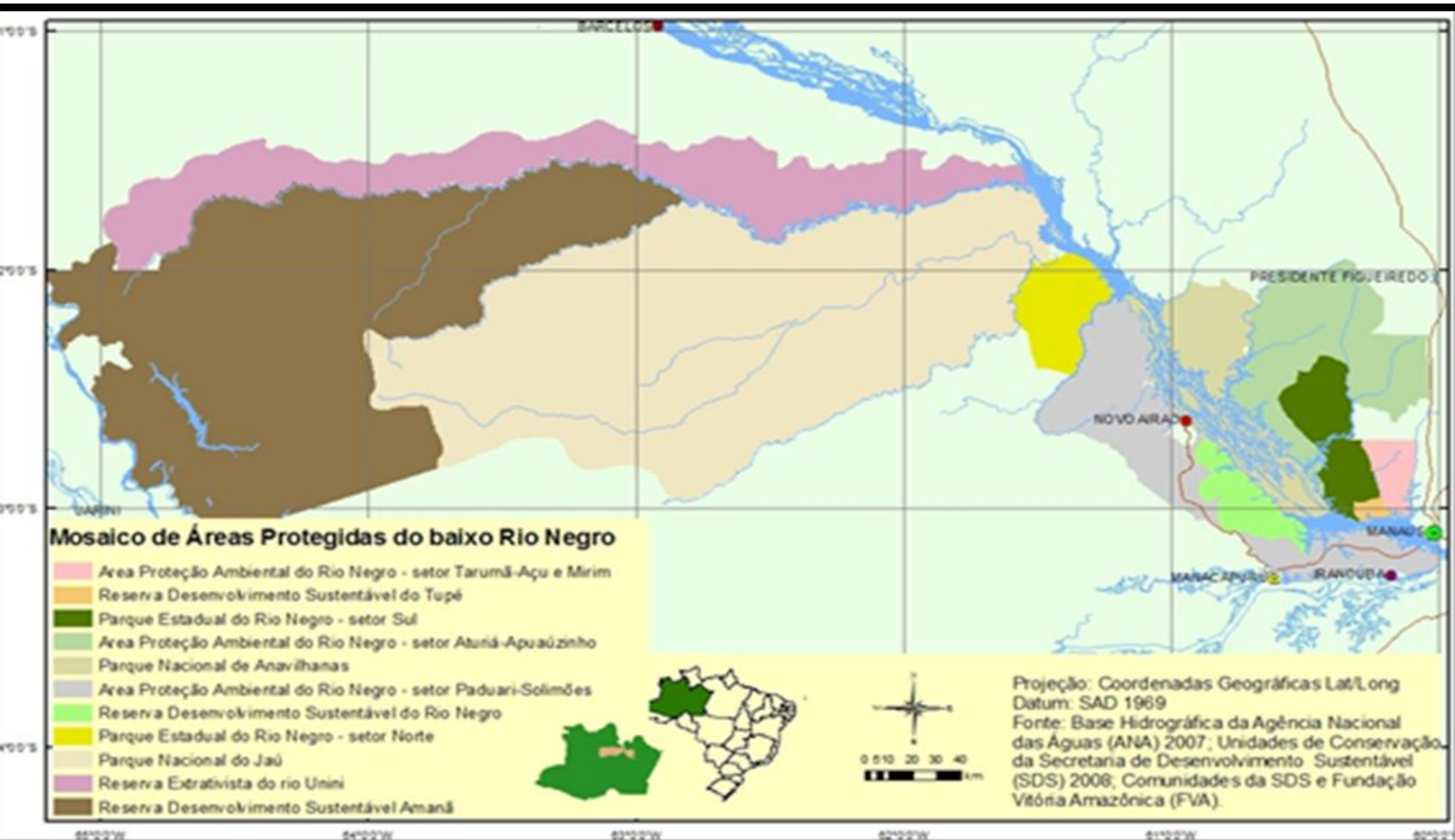
# Desafios para o desenvolvimento do turismo em UC da Amazônia

## Parque Nacional do Jaú



- Decreto no. 85.200 de 24 de setembro de 1980
- Área de 2.272.000 hectares
- Municípios de Novo Airão e Barcelos





# INSTRUMENTOS DE PLANEJAMENTO

Plano de Manejo - 1998

Plano de Uso Público - 2002

Estudos Complementares do Plano de Uso Público – 2006

Estudos de Interpretação Ambiental - 2006



# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO



**Rio Carabinani**





# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO



## Trilhas Terrestres





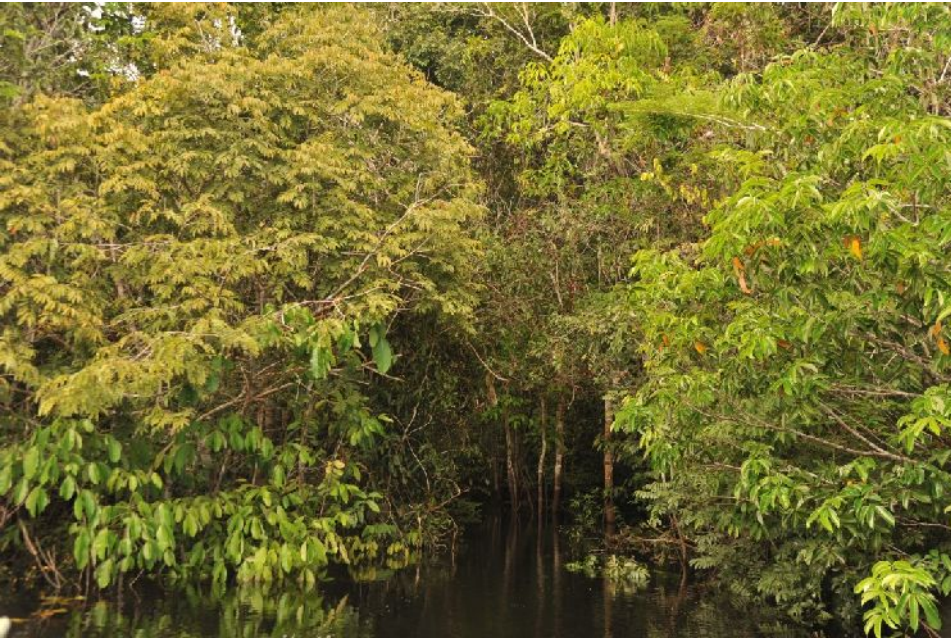
# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO



**Trilha do Itauba**



# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO



## Trilhas Aquáticas



# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO



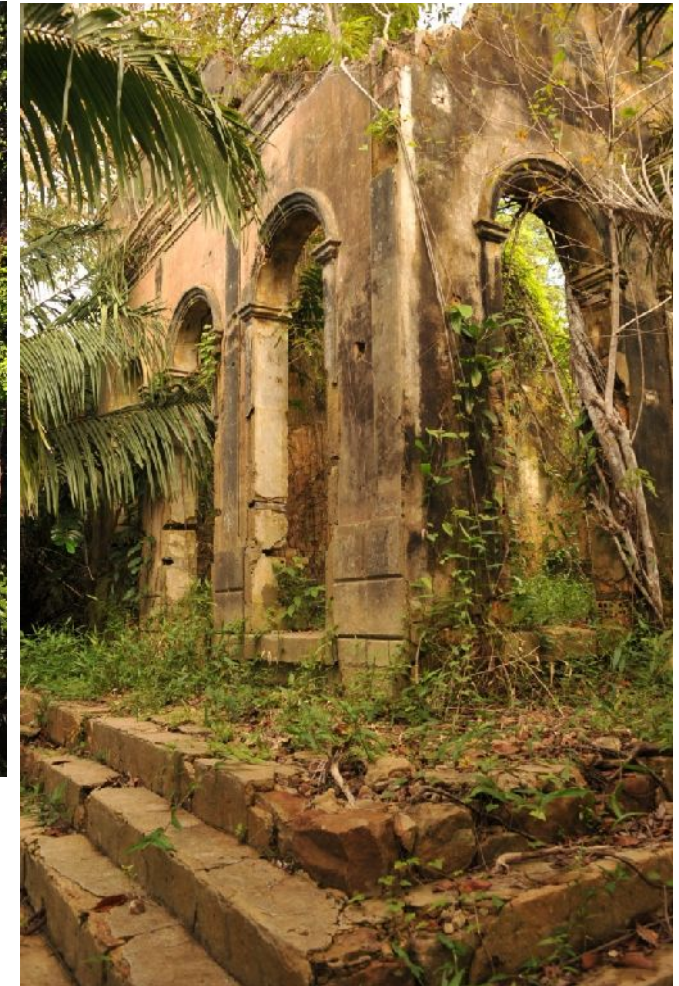
## Praias do Rio Negro



# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO (Entorno)



**Airão Velho**





# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO (Entorno)



**Petróglifos**



# ATRATIVOS DE USO PÚBLICO (Entorno)



**Igarapé Preto**





# COMO VISITAR O PARNA JAÚ?

- Entrar em contato com a equipe do Parque para buscar informações.
- Organizar logística: guia e embarcação.
- Ter em mãos os dados de todos os visitantes, tripulantes e guia.
- Obter a autorização de ingresso, assinada pela chefe do Parque, equipe gestora ou outro funcionário do ICMBio.

# BASE DE CONTROLE NA FOZ DO RIO JAÚ





# CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO PARNA JAÚ

- Existe um fluxo pequeno de visitantes, de 200 a 500 por ano.
- O Parque é um destino turístico oferecido por algumas operadoras de Manaus e Novo Airão.
- 464 turistas em 2013.
- Turismo embarcado: em barcos regionais ou em voadeiras.
- A maioria dos visitantes é estrangeira, principalmente da Alemanha.
- Observa-se um aumento do turismo feito em voadeiras, a partir de Novo Airão.

# CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO PARNA JAÚ

- Distância, isolamento e falta de comunicação.
- Não existem estruturas para pernoite.
- Falta de conforto.
- Não existe um plano de resgate em caso de acidentes.

# CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO PARNA JAÚ

- A experiência do visitante depende muito do guia, do barco e das condições naturais (sol, chuva, tempestade, acesso aos igarapés, igapós, cachoeiras...)
- Não existe interpretação ambiental.
- A logística encarece o produto turístico.
- Carência de recursos humanos para gerenciar as atividades de turismo e recursos financeiros para a sua implementação.



# DESAFIOS

- Melhorar o acesso do visitante (autorização).
- Aprimorar comunicação com o público.
- Melhorar a qualidade dos atrativos.
- Aumentar os recursos humanos e financeiros disponíveis;
- Buscar e formar parcerias para o desenvolvimento do turismo.
- Integração com as Unidades do Mosaico do Baixo Rio Negro.

# DESAFIOS

- Qualificar mão de obra para o desenvolvimento do turismo no entorno das Unidades e mesmo nas próprias Unidades!
- Integração com as Unidades do Mosaico do Baixo Rio Negro.
- Consolidar o Mosaico como destino sustentável, e não como Unidades isoladas, pois o visitante não quer mais conhecer um produto, ele quer viver uma experiência.



# O QUE TEMOS A NOSSO FAVOR?

- Bases de controle: dados de visitação
- Sociedade envolvida através dos conselhos das Unidades de Conservação e Mosaico
- Ter o apelo da Amazônia
- A beleza do Rio Negro.
- Poucos mosquitos no Rio Negro!
- Ser um Mosaico de Áreas Protegidas e Sítio do Patrimônio Mundial Natural (UNESCO)
- Rico patrimônio natural e histórico-cultural
- Proximidade da capital

# Obrigada!

**[mariana.leitao@icmbio.gov.br](mailto:mariana.leitao@icmbio.gov.br)**

**Tel: (92) 3365-1345**

**Skype: ibamanovoairaomariana**

